

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

| หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------|------|--------|--------|--------|--------|---|---|----------------------|
| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมายตัวชี้วัด | | | | | | มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ |
| | | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | | | |
| ๑. สร้างกลไกป้องกันในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม | ๑) มีคู่มือการปฏิบัติงาน/มาตรฐานการปฏิบัติงาน และมีการทบทวน/ปรับปรุงการปฏิบัติงาน | - | - | ๑ ด้าน | ๒ ด้าน | ๒ ด้าน | ๒ ด้าน | ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร | ทบทวนปรับปรุงกระบวนการและการติดตามการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่สำคัญ - การบริหารบุคคล - การจัดซื้อจัดจ้าง - การเงินและงบประมาณ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การบริหารโครงการ - การตรวจสอบภายใน เป็นต้น | ๕๐๐,๐๐๐ |
| | ๒) ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน(ร้อยละ) | - | - | ๘๐ | ๘๒ | ๘๕ | ๘๕ | ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร | กิจกรรมดำเนินการตามการประเมิน ITA ประจำปี | ๒๐๐,๐๐๐ |
| | | | | | | | | | | ๑ |
| | | | | | | | | | | ฝ่ายบริหารความเสี่ยง |

- แนวทางการดำเนินการ (ดูตามคำอธิบาย)
๑. พอเพียง

๓. สุจริต

๒. มีวินัย

๔. จิตอาสา